



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken  
(1. Einreichrunde)

**Projekt: „Gestaltung eines stationär-digitalen Erlebnisraums in der  
ShoppingMitte Langenfeld“**

**Projektleitung:**

gmvteam GmbH

**Kontakt (Projektkoordination):**

Frank Rehme

Tel.: 0160-94705975

E-Mail:

frank.rehme@futereretailinit.de

**Laufzeit:** 01.09.2017-31.08.2019

**Verbund:**

- Stadtentwicklungsgesellschaft  
Langenfeld mbH
- Stadtwerke Langenfeld GmbH

**Projektbeschreibung:**

Ziel des Verbundprojekts ist es die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung nachhaltig mit den Stärken des stationären Einzelhandels zu verbinden.

Um den Zugang zum digitalen Erlebnisraum zu erleichtern, wird eine Leerstandsfläche zur sogenannten WHITE BOX ausgebaut. Hier können sich Händler (m/w) nicht nur über digitale Angebote informieren, sondern sie auch ausprobieren. Durch eine agile Raumplanung sind unterschiedliche Nutzungen – POP Up Store bis Workshopfläche – möglich.

Zudem wird eine digitale Infrastruktur für die ShoppingMitte Langenfeld entwickelt. Die SMARTSPHÄRE ermöglicht es, bestehende und künftige Anwendungen zu bündeln und mit ortbezogenen Informationen zu verknüpfen. Die Plattform ermöglicht Bürgern (m/w) und Kunden (m/w) der Stadt einen nahtlosen Übergang von digitalen und stationären Erlebnissen.

Um die Plattform kommunikativ und auch wirtschaftlich attraktiv zu gestalten, wird ein DIGITALES Management aufgebaut, welches die Plattform betreut und den Aufbau möglicher Geschäftsmodelle begleitet.

**Gesamtausgaben:** 399.000 €    **Zuwendungssumme:** 199.500 €

**Sachstand zum 28.02.2018:**

- Ein Ladenlokal im ersten Stock der Einkaufsmall Marktkarree wird als WHITE BOX dienen
- Erstellung eines umfänglichen Kommunikations- und Marketingkonzeptes sowie einer Dokumentation der baulichen Infrastruktur für die WHITE BOX
- Die feierliche Eröffnung der WHITE BOX erfolgt voraussichtlich Mitte Mai 2018
- Erste Feinabstimmungen mit dem Softwareanbieter für die Entwicklung der SMARTSPHÄRE
- Einstellung einer Referentin für „Digitalisierung & Kommunikation“ zur Betreuung der SMARTSPHÄRE

**Sachstand zum 28.02.2019:**

- Eröffnungsfeier der WHITE BOX am 15.05.2018
- Gemeinsame Aktionsfläche zum Thema „Kurzurlaub zum ich“ vom 15.05 bis 31.08.2018 in der WHITEBOX ausgestellt.
- Weitere Aktionstage, Gewinnspiele und Events in und um die WHITEBOX
- Digitalisierungstechnologien für Händler und Dienstleister, u.a. LocaFox POS, Retail Hologodeck, DOOH Media, Ezeclip, erteco, detego, werden ausgestellt und in Führungen/ Infoabenden erklärt.
- Coworking-Bereich wird von externen Gruppen sowie der Stadt Langenfeld als Seminar- und Konferenzraum genutzt.
- Feinkonzept der SMARTSPÄHRE wurde fertiggestellt, geplanter Start ist im 2.Quartal 2019