



Projektauftrag: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(1. Einreichrunde)

Projekt: „Bad Honnef hat’s“

Projektleitung:

Stadt Bad Honnef

Kontakt:

Andrea Hauser,
Tel.: 02224/184-6339,
E-Mail: Andrea.Hauser@bad-honnef.de

Laufzeit: 01.07.2017-30.06.2019

Verbund:

- Keine weiteren Verbundpartner

Projektbeschreibung:

Bad Honnef ist ein kleines Mittelzentrum mit einer intakten, sehr attraktiven Innenstadt, in der überwiegend inhabergeführte Geschäfte liegen. Der örtliche Handel ist sehr engagiert bei der Ausrichtung beliebter Veranstaltungen, ein ganzheitliches Stadtmarketing gibt es jedoch bisher nicht. Neben der Innenstadt gibt es weitere Zentren in den Ortsteilen. Allen gemein ist, dass die Händler bei der Nutzung von Online-Möglichkeiten – Auftritte oder gar Vertrieb – kaum Erfahrung haben und bisher eher zurückhaltend eingestellt sind. Im Dialog zwischen Stadtverwaltung und Akteuren wurde ein Status erreicht, der die Entwicklung dieses Projektes im Jahr 2017 ermöglichte.

Daher wurde eine **Dachmarke** entwickelt, daran anschließend – gefordert – wird eine übergreifende Plattform für eine Vielzahl von Angeboten aufgebaut (Stadtentwicklung, Tourismus, Kultur und Veranstaltungen usw.) und im Bereich Einzelhandel ein **Einkaufsportaal** angegliedert. Damit ist das Ziel verbunden, den **stationären Handel** – auch in den **Stadtteilen** – zu **stärken** und damit die **Zusammenarbeit** untereinander durch ein neues Vertriebskonzept zu stärken.

Gesamtausgaben: 194.768,00 €

Zuwendungssumme: 97.384,00 €

Sachstand zum 31.12.2017:

- Entwicklung der „Landing-Page: www.meinbadhonnef.de“. Der Launch der Plattform erfolgt voraussichtlich im April/Mai 2018. Die Anbindung der Händler an das Plug-In „e-Shop“ erfolgt sukzessive voraussichtlich ab September 2018.
- Start der Befragungskampagne der Einzelhändlerinnen und –händler zur Ermittlung des Digitalisierungsgrades.
- Bewerbung als Beispielkommune für die wissenschaftliche Untersuchung im Rahmen des Projekts „Kommunalbefragung Lastenrad-Logistikkonzepte“ der Universität Magdeburg.

Sachstand zum 31.12.2018:

- Live-Schaltung der „Landing-Page: www.meinbadhonnef.de“ Anfang August 2018 erfolgreich. Die Anbindung der Händler an das Plug-In „Kiezkaufhaus Bad Honnef“ erfolgt sukzessive seit dem 28.11 mit mittlerweile 20 aktiven Händlern.
- Ergebnisse der Befragungskampagne der Einzelhändlerinnen und –händler zur Ermittlung des Digitalisierungsgrades in einem Bericht zusammengestellt und am 26.03.18 erstmalig vorgestellt. Informationsveranstaltung für die Einzelhändler am 19.Mai erfolgt.
- Durchführung erster Händlerschulungen mit positiver Resonanz und Blog-Beitrag.
- Entwicklung eines klimaneutralen Lieferservices durch zwei Cargo-Bikes. Konzeption eines logistischen Modells ist in Bearbeitung.