



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(2. Einreichrunde)

**Projekt: „Smarter Handeln Bocholt – Das Digitalisierungs-Konzept für die
Bocholter Innenstadt“**

Projektleitung:

Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG

Kontakt:

Ludger Dieckhues, Lisa Hebing,
Kerstin Schmitt, Tel.: 02871 294933 0,
info@bocholt-stadtmarketing.de

Laufzeit: Start im 2. Quartal 2019

Aktenzeichen: EH-2-014

Verbund:

- keine weiteren Partner

Projektbeschreibung der Antragstellerin / des Antragstellers:

Im Frühsommer 2017 begannen erste Vorüberlegungen für das Projekt „Smarter Handeln Bocholt“ mit dem Ziel, den Einzelhandel durch eine innovative Online/Offline-Digitalisierungsstrategie zu stärken, zu modernisieren und konkurrenz- und real-digital wettbewerbsfähig gegenüber Online-Anbietern zu machen.

In dem Förderantrag geht es um Projektkonzepte, die wir mit einer entsprechenden Förderung als lernwillige, zukunftsweisende Stadt und mit allen Interessierten umsetzen wollen. Denn Digitalisierung ist für uns in Bocholt kein Projekt einzelner Menschen, sondern - genau wie das ganze Web, die komplette und komplexe Digitalisierung - etwas für die Umsetzung in Netzwerken. Alleine haben weder Einzelhändler in einer Stadt noch gesamte Städte eine reale Chance gegen die großen digitalen Treiber. Um hier vorausschauend zu planen und umzusetzen sowie dieses Wissen mit allen zu teilen, haben wir „Smarter Handeln Bocholt“ ins Leben gerufen. Daher würden wir es sehr begrüßen, wenn wir in NRW neue und zukunftsweisende Schritte für uns, aber auch kooperativ für den Einzelhandelsstandort NRW, gehen dürfen.

Gesamtausgaben: 87.001,84 €

Zuwendungssumme: 43.500,92 €

Sachstand zum 21.09.2018:

- Antrags- und Bewilligungsphase