



Forschung für eine Gesellschaft im Wandel: Das ist unser Antrieb im Forschungszentrum Jülich. Als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft stellen wir uns großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und erforschen Optionen für die digitalisierte Gesellschaft, ein klimaschonendes Energiesystem und ressourcenschützendes Wirtschaften. Arbeiten Sie gemeinsam mit rund 7.500 Kolleginnen und Kollegen in einem der größten Forschungszentren Europas und gestalten Sie den Wandel mit uns!

Ansprechen und Begeistern: Das ist unser Ziel im Personalmarketing! Unsere Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, das Forschungszentrum Jülich bei potenziellen Bewerber:innen bekannt zu machen und sie für unsere Arbeit und Forschung zu begeistern, um den hohen Personalbedarf von über 1000 Stellen pro Jahr zu decken. Bei (virtuellen) Karrieremessen und -veranstaltungen sowie durch Image- und Social-Media-Aktivitäten geben wir ihnen vielseitige und authentische Einblicke in den Arbeitsalltag und möchten Kandidat:innen vom Forschungszentrum als Arbeitgeber überzeugen. Der Fokus liegt hierbei auf der wissenschaftlichen Zielgruppe (von Studierenden über Promovierende bis Postdocs) aus den MINT-Bereich.

Verstärken Sie diesen Bereich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Referent:in Personalmarketing mit Fokus auf internationale Zielgruppen (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Du entwickelst Strategien im Personalmarketing zur gezielten Ansprache von internationalen Wissenschaftler:innen mit dem Schwerpunkt auf die frühe Karrierephase und setzt diese um
- Du konzipierst, organisierst und begleitest Karriereaktivitäten für diese Zielgruppe (z.B. Veranstaltungen, Imageaktivitäten)
- Du arbeitest eng mit internen Stakeholdern aus relevanten wissenschaftlichen und administrativen Bereichen zusammen, um abgestimmte und wirksame Maßnahmen zu entwickeln
- Du baust interne und externe Netzwerke auf, pflegst und erweiterst bestehende Kooperationen mit relevanten Institutionen und Partner:innen
- Du analysierst Trends im Personalmarketing und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ab

Ihr Profil:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 16.11.2025 über unser **Online-Bewerbungsportal!**

Fragen zur Ausschreibung?

Kontaktieren Sie uns gerne **über unser Kontaktformular**. Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen keine Bewerbungen per E-Mail angenommen werden können.
www.fz-juelich.de

- Abgeschlossenes anschlussfähiges Masterstudium (z. B. in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, einem vergleichbaren Fach oder international ausgerichtete Studiengänge)
- Fundierte Erfahrung im internationalen Personalmarketing, vorzugsweise im wissenschaftlichen Umfeld
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung strategischer Konzepte im internationalen Kontext
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikations- und Beratungskompetenz sowie hohe interkulturelle Sensibilität
- Freude am Auf- und Ausbau sowie der aktiven Pflege von Netzwerken
- Hohe Eigeninitiative und Organisationstalent, um Aufgaben effizient und vorausschauend zu bearbeiten
- Bereitschaft zu (internationalen) Dienstreisen

Unser Angebot:

Wir arbeiten an hochaktuellen, gesellschaftlich relevanten Themen und bieten Dir die Möglichkeit, den Wandel aktiv mitzugestalten! Dich erwartet ein vielseitiges Angebot:

- **MITARBEIT IN EINEM ENGAGIERTEN TEAM:** Wir teilen die Begeisterung für das Personalmarketing und unterstützen uns gegenseitig bei unserer Arbeit. Erhalte erste Einblicke unter: go.fzj.de/personalmarketing
- **ERFOLGREICHER EINSTIEG:** Uns ist es wichtig, dass Du schnell im Team ankommst und strukturiert in Deine Aufgaben eingearbeitet wirst. Von Beginn an wirst Du durch eine:n Pat:in begleitet. Auch unsere Welcome Days und unserer Welcome Guide erleichtern Dir den Start: <https://go.fzj.de/willkommen>
- **WORK-LIFE-BALANCE:** Optimale Bedingungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie eine familienfreundliche Unternehmenspolitik. Die Möglichkeit zum (orts-)flexiblen Arbeiten ist grundsätzlich nach Abstimmung und im Einklang mit den anstehenden Aufgaben und (Vorort-)Termine gegeben
- **FLEXIBILITÄT:** Flexible Arbeitszeitmodelle inklusive vollzeitnaher Optionen ermöglichen eine individuelle Gestaltung Deiner Arbeitszeit. Mehr dazu unter: <https://go.fzj.de/vollzeitnah>
- **URLAUB:** Du erhältst bei uns 30 Tage Urlaub plus freie Brückentage (z.B. zwischen Weihnachten & Neujahr)
- **WISSEN & WEITERBILDUNG:** Deine Weiterentwicklung ist uns wichtig – wir fördern Dich gezielt und individuell
- **FAIRE VERGÜTUNG:** In Abhängigkeit von Deinen Qualifikationen und je nach Aufgabenübertragung erfolgt eine Eingruppierung im Bereich der Entgeltgruppe 13 TVöD-Bund. Alle Informationen zum Tarifvertrag des TVöD-Bund findest Du auf der Seite des BMI: <https://go.fzj.de/bmi.tvloed> Die monatlichen Entgelte in Euro findest Du gebündelt hier: <https://go.fzj.de/bmi.tvloed.entgelt>
- **PERSPEKTIVE:** Nach einer 2-jährigen Befristung ist es unser Ziel, Dich langfristig für uns zu gewinnen. Lass uns gemeinsam diese Zeit nutzen, um herauszufinden, wie gut wir zueinander passen
- **ZUSÄTZLICHE BENEFITS:** Profitiere von attraktiven Zusatzleistungen wie einer betrieblichen Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschuss, zusätzlich zum Grundgehalt gibt es eine Jahressonderzahlung sowie vermögenswirksame Leistungen

Neben spannenden Aufgaben und einem kollegialen Miteinander bieten wir Dir noch viel mehr: <https://go.fzj.de/Benefits>

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit vielfältigen Hintergründen, z.B.

hinsichtlich Alter, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung / Identität sowie sozialer, ethnischer und religiöser Herkunft. Ein chancengerechtes, diverses und inklusives Arbeitsumfeld, in dem alle ihre Potentiale verwirklichen können, ist uns wichtig.

Über die folgenden Links erhalten Sie weitere Informationen zu Vielfalt und Chancengerechtigkeit: <https://go.fzj.de/diversitaet> sowie zur gezielten Förderung von Frauen: <https://go.fzj.de/job-journey-women>