

Berichtspflicht nach Medienfreiheitsgesetz: Berichtspflichtige Maßnahmen ab August 2025:

5.9.2025 – JUPITER EINWEIHUNG:

Geschlossene Veranstaltung für geladene Gäste und Pressevertreter

Aufgelistet sind Online-Werbelemente, die entweder monetär oder gegen Gegenleistung, von Dritten übernommen wurden.

Werbe-Element	Anbieter	Betrag
VA-Website (inhaltlich als Subsite von www.fz-juelich.de) inkl. Teilnehmer-Registrierung	TEMA – Eventagentur Rahmenvertragspartner	8.506,00 €

7.9.2025 – Tag der Neugier (TdN):

Öffentliche Veranstaltung, inkl. VIP-Tour für geladene Teilnehmerkreis inkl. Presse

Werbe-Element	Anbieter	Betrag
Social Media Wall	FastSpring	225 € FastSpring, 801 Garden Street Suite 201 Santa Barbara, CA 93101 US questionacharge.com USt.-ID: EU372017645
Social Media Anzeigenschaltung zum Tag der Neugier	Instagram/Facebook (META)	Instagram/Facebook (META) 612,62 €
Online-quizz FutureMe auf www.tagderneugier.de	Vision Concept	2.500,00 €
Anzeige	Aachener Zeitung Print	2424,84 €
Banner im E-Mail Newsletter	Aachener Zeitung	200,00 € Mediahuis Aachen GmbH Dresdener Str. 3, 52068 Aachen
Anzeige + Flyer-Beileger	Zeitung am Sonntag	2073,48 €
Radio-Teaser und journalistische Berichterstattung in Form von Veranstaltungshinweisen,	WDR 5 über Medienkooperation	Kooperation mit Gegenleistung: - WDR 5 als einzige Rundfunkanstalt bei TdN Möglichkeit zur Präsentation auf FZJ-Campus von wenigen Programm- modulen sowie WDR 5-Info-Elemente wie Roll-up in Bühnennähe - WDR 5-Logo auf Veranstaltungsweb- site, auf allen TdN-Werbeträgern wie Plakate, Flyern, Anzeigen
Aufnahme in Online- Kalender	Känguru Colonia Verlag	120,00 €
Anzeige King Kalli	Verlag um die Ecke	270 € Verlag um die Ecke, Birgit Franchy (Dipl.- Des., Herausgeberin), Kasinostraße 73 52066 Aachen
Anzeige Herzog	HERZOG Media GbR	146,29 € HERZOG Media GbR, Kölnstraße 24, 52428 Jülich
Anzeige Känguru	Känguru Colonia Verlag	250 €

		Känguru Colonia Verlag GmbH, Hansemannstr. 17-21, 50823 Köln
Anzeige Dürener Illustrierte	DÜRENER Illustrierte Print	264,50 € DÜRENER Illustrierte, Postfach 6204, 52333 Düren

20.-24.4.2026 - HANNOVER MESSE-Stand des FZJ

Öffentliche Veranstaltung

Werbe-Element	Anbieter	
Marketingbeitrag der Hannover Messe Pauschalbeitrag; Einzelwert der Medien-/Werbeleistungen vom Anbieter nicht separat ausgewiesen. Davon - Press Preview und Live-Stream im Vorfeld und Aufzeichnung auf der Webseite zur Hannover Messe: https://www.hannovermesse.de/de/presse/pressetermin/e/preview - Presse Highlight Tour am 19.4.2026 - Ausstellerverzeichnis mit Eintrag / Produktkatalog	Deutsche Messe AG	6.615,00
Logo im Hallenplan Web, App, Print	Deutsche Messe AG	459,00
Paket Ticket und Welcome-Branding	Deutsche Messe AG	890,00
Online Pressefach	Deutsche Messe AG	289,00

Sonstiges

Werbe-Element	Anbieter	Betrag
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	LinkedIn	184,79 €
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	DAAD	280,28 €
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	Zeitverlag/Academics	995,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	Stadtmarketing Jüwork- Jülife	3.492,50 €
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	Philou Magazin RWTH Aachen	375,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Employer Branding	Studyflix	5.955,20 €
Stellenanzeigenpauschale für multiple Dienstleister durch Kunze + Stamm GmbH	Veröffentlichung von Stellenausschreibungen über Jobportale	506.567,46 €
Schaltung von Stellenanzeigen für beauftragte Jobslots der LinkedIn Unlimited Company	LinkedIn-Jobslots	29.680,00 €

Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	AUBI-plus GmbH	5.501,60 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Förderverein Berufskolleg Kaufmännisch	350,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Herzog Media GbR	500,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Herzog Media GbR	914,33 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Herzog Media GbR	479,54 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Mediahuis Aachen GmbH	3.000,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Territory Embrace GmbH	3.850,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Weiss-Verlag GmbH & Co. KG	809,98 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Weiss-Verlag GmbH & Co. KG	499,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Meta	650,66 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Ausbildung.de GmbH	3.850,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Förderverein Berufskolleg Kaufmännisch	350,00 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Funke Works GmbH	10.665,29 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Funke Works GmbH	2.370,02 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Herzog Media GbR	522,50 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Mediahuis Aachen GmbH	2.424,33 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Mediahuis Aachen GmbH	2.990,00 €

Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	PLANERT Verlag	449,10 €
Imageaktivität im Rahmen des Ausbildungsmarketings	Meta	969,04 €

Werbe-Element	Anbieter	Betrag
Laufende Kosten	Profil XING & kununu (EB Profil)	8.290,00 €
Laufende Kosten	Top Company Siegel	2.990,00 €