

## Produkte und Dienstleistungen

### Consulting

bietet Kunden ein genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Informationsprodukt an.

Wir konfektionieren nach Ihren Anforderungen und mit Ihnen gemeinsam eine passgenaue Analyse.

Hierbei beraten wir Sie umfassend, zeigen Lösungswege auf und realisieren den Auftrag nach Ihren Vorgaben. Gerne veranstalten wir auf Ihre Schwerpunkte zugeschnittene Workshops und Inhouse-Schulungen zum Thema Bibliometrie.

### Report

ist eine ausführliche Dokumentation (Analyse und Datenteil) zu einer komplexen Fragestellung. Mögliche Themen sind: das Publikationsverhalten eines Instituts und dessen Wahrnehmung in der Fachöffentlichkeit.

Der Vergleich zu thematisch ähnlichen nationalen und internationalen Einrichtungen gibt Hinweise zur individuellen Standortbestimmung im Wissenschaftsbetrieb.

Weitere Aspekte sind die Darstellung der Entwicklung von Länderkooperationen, die disziplinspezifische Entwicklung von Einrichtungen oder Ländern sowie die Darstellung von Wissenschaftsnetzwerken.

### Alerting

bietet Kunden die regelmäßige Analyse eines konkreten Sachverhalts mit dem Ziel, Veränderungen möglichst frühzeitig zu erkennen, um auf positive wie negative Abweichungen zeitnah reagieren zu können.

Dieses Produkt dient somit als strategisches Instrument im Wissenschaftscontrolling.

## Referenzen

- Astrophysikalisches Institut Potsdam
- Centrum für Hochschulentwicklung (CHE)
- Deutsch-Französische Gesellschaft für Wissenschaft und Technologie
- Freie Universität Berlin
- Internationales Büro des BMBF beim DLR

## Veröffentlichungen im Verlag des Forschungszentrums Jülich

- **Tunger, Dirk (2009):** Bibliometrische Verfahren und Methoden als Beitrag zu Trendbeobachtung und -erkennung in den Naturwissenschaften
- **Jokic, Maja; Ball, Rafael (2006):** Qualität und Quantität wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- **Ball, Rafael; Tunger, Dirk (2005):** Bibliometrische Analysen; Daten, Fakten und Methoden

## Ansprechpartner/Kontakt

Forschungszentrum Jülich GmbH  
Zentralbibliothek  
Wissenschaftliches Publizieren  
Dr. Dirk Tunger  
52425 Jülich

- ☎ +49 246161 - 6198
- ☎ +49 246161 - 6103
- ✉ [zb-bibliometrie@fz-juelich.de](mailto:zb-bibliometrie@fz-juelich.de)
- 🌐 [www.fz-juelich.de/zb/bibliometrie](http://www.fz-juelich.de/zb/bibliometrie)



Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft

## Bibliometrische Analysen Trenderkennung in der Wissenschaft

Dienstleistung für die Wissenschaft

## Wissen, wo man steht ...

Bibliometrie ist die quantitative Auswertung wissenschaftlicher Veröffentlichungen mit statistischen Methoden.

In bibliometrischen Analysen lassen sich u.a. die Wahrnehmung wissenschaftlicher Veröffentlichungen, die Entwicklung von Themen in Fachzeitschriften sowie die Vernetzung von Forschung dokumentieren. Die Ergebnisse bibliometrischer Analysen bieten Ihnen eine belastbare Basis für Förderentscheidungen, Antragstellungen oder zur allgemeinen Standortbestimmung.

Zu unseren Kunden zählen Universitäten, Forschungseinrichtungen und Ministerien. Wir beraten, erstellen bibliometrische Reports und informieren kontinuierlich mit dem Alerting-Service über aktuelle Veränderungen.

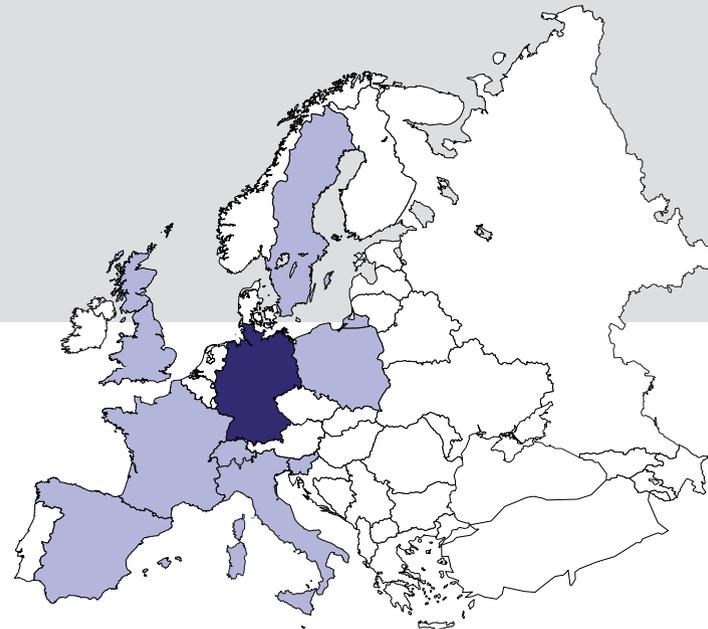
## Die Zentralbibliothek bietet Ihnen bibliometrische Analysen zu folgenden Themen:

- Internationale Vergleiche zu anderen Forschungseinrichtungen
- Bestimmung von relativen Zitationsraten
- Zitationsanalysen von Instituten und Arbeitsgruppen im internationalen Vergleich
- Netzwerkanalysen
- Forschungslandkarten
- Wissenschaftsranking
- Hot Topics in Wissenschaft und Forschung

→ weitere Themen auf Anfrage

## Ländervergleich „Brennstoffzellen“

Die bibliometrische Analyse dokumentiert die statistische Verteilung von Publikationen auf einzelne Länder in Europa.



- mehr als 5 % aller Veröffentlichungen
- mehr als 2 % aller Veröffentlichungen
- weniger als 2 % aller Veröffentlichungen

Der Ländervergleich ist Teil der WissdeX-Serie des Bibliometrie-Teams in "Bild der Wissenschaft".

## Ihre Vorteile

### Strategisch

Die Resonanz auf Ihre Veröffentlichungen, gemessen an deren Zitation, gibt Auskunft über die Wahrnehmung in der Fachöffentlichkeit. Nutzen Sie dieses Wissen zur Steuerung Ihrer Publikationsstrategie.

### Exzellent

Im Wettbewerb um Drittmittel ist Exzellenz ein wichtiger Faktor. Legen Sie den Erfolg Ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit dar.

### Kooperativ

Vernetzung ist ein häufig genutztes Schlagwort in der Wissenschaft. Erhalten Sie Einblick in vorhandene wissenschaftliche Netzwerke und finden Sie geeignete Kooperationspartner.

### Perspektivisch

Der Publikationsoutput eines Instituts gibt Anhaltspunkte über dessen Produktivität und Wahrnehmung. Setzen Sie bibliometrische Analysen ein, um ein aussagekräftiges Ranking wissenschaftlicher Einrichtungen zu erhalten.

### Finanziell

Bei der Dokumentation der F+E-Leistungen sind bibliometrische Analysen ein wirksames Instrument, um die Wahrnehmung von Autoren und Institutionen bei Geldgebern objektiv darzulegen.